




Concours Reportage

“Palme d’or” à Strasbourg pour le Lycée français Vincent van Gogh !

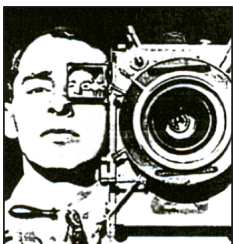
Des reporters en herbe prometteurs !

Quatre lycéens du LFVVG de La Haye ont gagné la finale de l'édition 2015 du concours Arte/CLEMI “Reportage” qui a eu lieu à Strasbourg ce 20 mai.



Les équipes finalistes de l'édition 2015

Clémentine Frère, Clémence Erimo, Gaspard Decoux et Antoine Godard sont les heureux lauréats du concours Arte/CLEMI « Reportage » 2015. Nos quatre jeunes « journalistes » (membres du club vidéo du lycée), encadrés par leur enseignant Rodolphe Blaise, ont réalisé leur reportage « La campagne de Burdignes », à partir de rushes mis à disposition par la rédaction d'Arte journal. Cette année, le thème du concours portait sur « Les enjeux des élections municipales dans une commune rurale », en l'occurrence, la commune de Burdignes située dans le département de la Loire.



Une sélection drastique !

Dans un premier temps, 153 reportages ont été reçus par un jury composé de formateurs du CLEMI provenant de différentes académies et présidé par Hérade Feist (journaliste à Arte). Ce premier jury a retenu 35 reportages qui ont été ensuite proposés au jury de sélection qui, selon les critères d'originalité, de rigueur du traitement, de qualité du montage et de pertinence du commentaire, a retenu 3 équipes finalistes qui se sont retrouvées à Strasbourg dans les locaux d'Arte pour la grande finale.

Après avoir visionné les 3 reportages dans la salle de projection, le jury, composé des journalistes Hérade Feist et Patrick Schulze-Heil et présidé par Marco Nassivera directeur de l'info d'Arte GEIE, a décerné les premier, deuxième et troisième prix aux équipes finalistes. Le premier prix a donc été gagné par notre lycée, le second a été attribué au lycée Fénélon de Cambrai et le troisième au lycée de la Communication de Metz.

Les élèves primés sur le plateau du J.T d'Arte.



Une visite dans les locaux d'Arte

Après la remise des prix, les candidats ont eu le privilège de visiter les locaux de la chaîne franco-allemande. Ils ont ainsi pu découvrir l'envers du décor des nombreuses émissions diffusées par Arte. Ils ont également échangé avec des journalistes et des techniciens qui ont chaleureusement accepté de répondre à leurs nombreuses questions.



La salle de montage sonore

La démarche adoptée par nos jeunes reporters

“Avec ce reportage nous avons voulu montrer le caractère particulier des élections dans les communes rurales. C'est-à-dire que nous ne sommes pas dans une campagne électorale avec une bataille de partis politiques. Nous avons voulu faire ressortir le fait que l'absence de candidat ne signifie pas un désengagement, un désintérêt de la politique.

Nous avons dramatisé un peu la situation lors du lancement pour accrocher le spectateur. Par la suite, nous avons voulu montrer que loin d'être un désert politique, les communes rurales comme Burdignes sont à la base de projet citoyen (éco hameau), d'engagement pour défendre la pérennité du village (l'école) ou encore cherchent à développer l'activité économique locale (l'agriculture). Le choix des interviewés correspondant à ces lignes directrices (sauf pour l'activité agricole que nous avons illustrée en images et par un commentaire en voix-off).

L'enjeu de ces élections étant finalement de constituer une équipe municipale permettant de fédérer les habitants de la commune”.

Le reportage est visible sur le site du CLEMI: <http://www.clemi.org/fr/concours/edition-2015/>